

Comunicato stampa

Milano, 15 marzo 2011

UTILITÀ': AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA "TUTTO + SEMPLICE WEB", DEDICATA AI LIBERI PROFESSIONISTI.

Parte a marzo la nuova campagna di comunicazione multicanale per la promozione di TUTTO+SEMPLICE WEB, l'offerta di energia elettrica dedicata ai liberi professionisti e specifica per il canale online.

La campagna, oltre che su **web** e **stampa**, è anche su **radio**: a partire dal 14 marzo [Radio 24](#) trasmetterà 2 nostri nuovi spot.

Gli spot, il primo ambientato in uno studio di avvocati mentre il secondo in uno studio di commercialisti, evidenziano i [vantaggi dell'offerta TUTTO+SEMPLICE WEB](#): un'offerta per la fornitura di energia elettrica pensata esclusivamente per liberi professionisti, con **prezzo unico 24 ore su 24** – per favorire proprio coloro che consumano energia elettrica principalmente nelle ore diurne quando l'elettricità costa di più – semplice **da attivare direttamente online** e con invio del contratto via mail.

Per la realizzazione degli spot radio di Utilità ci siamo affidati all'agenzia creativa [Key ADV](#) e a due famosi professionisti del settore: [Massi Rossi](#), intensa voce di campagne pubblicitarie televisive e radiofoniche nazionali, e [Lucia Angella](#), speaker radiofonica, doppiatrice e voce pubblicitaria tra le più richieste.

L'offerta TUTTO + SEMPLICE WEB è valida **solo per i NUOVI clienti Utilità** con consumi annui fino a 100.000 kWh. **La promozione sarà valida fino al 22 aprile 2011.**

[Richiedi un preventivo gratuito per l'offerta TUTTO + SEMPLICE WEB](#)

CREDITS

Campagna stampa: Giuditta Barnoz

Campagna radio: Key ADV

Campagna web: Intarget Group

Pianificazione media offline: Flag

Per maggiori informazioni:

Veronica Totti

E-mail. v.totti@utilita.com

Sito web. www.utilita.com