

Comunicato stampa

Milano, 7 settembre 2011

MusiCamp 2011: Evento Zero CO₂ grazie ad Utilità.

Utilità SpA, dal 2000 fornitore di energia elettrica e gas naturale alle imprese italiane, calcola e compensa le emissioni CO₂ prodotte dall'evento, mediante il progetto di riforestazione "Bonobo Peace Forest" in RD Congo.

*Il [MusiCamp](#) sceglie Utilità SpA per analizzare e compensare le emissioni di CO₂ generate dall'evento. Il totale delle emissioni calcolate è di **2,067 tonnellate di CO₂ equivalente** che **verranno compensate mediante la forestazione di 41 piante di Terminalia superba** nella foresta dei bonobo, in un'area geografica ora fortemente degradata all'interno della Kokolopori Bonobo Reserve (Repubblica Democratica del Congo).*

Domenica 11 settembre, allo Spazio Aurora di Rozzano, si svolgerà la **seconda edizione del MusiCamp**.

MusiCamp nasce dalla costola del [BarCamp](#) – rete internazionale di eventi che prevedono conferenze e incontri tematici – e dal desiderio delle persone di condividere e stimolare la conoscenza del mondo web, anche attraverso la musica, per favorire la nascita di contatti, la condivisione delle conoscenze e discussioni su temi che legano il web alla musica e all'arte. Dalle ore 12 fino a tarda sera il MusiCamp offrirà performance, incontri, laboratori e spettacoli dedicati al web 2.0 e alla musica.

Inoltre MusiCamp rispetta e sostiene anche l'**ambiente**.

Le emissioni CO₂ prodotte durante l'organizzazione e la realizzazione dell'evento sono state calcolate e neutralizzate da [Utilità SpA](#), dedicata dal 2000 alla vendita di [energia elettrica](#) e [gas naturale](#) alle piccole e medie imprese italiane e dal 2009 impegnata anche nella [salvaguardia ambientale](#) per concretizzare le linee guida del Protocollo di Kyoto (ridurre le emissioni di anidride carbonica attraverso attività di riforestazione in paesi in via di sviluppo). Utilità SpA è uno dei principali finanziatori e promotori del [progetto CDM di riforestazione, Bonobo Peace Forest](#) in RD Congo, mediante il quale verranno neutralizzate le emissioni.

L'essere diventato **Evento Zero CO₂**, ha rafforzato l'orientamento dell'evento al contenimento degli sprechi e alla salvaguardia ambientale. Saranno infatti messe in atto anche altre iniziative: servizio di [car-sharing](#), uso di [energia da fonti rinnovabili](#), promozione del baratto, del riuso e del [riciclo creativo](#).

MusiCamp è anche su [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per maggiori informazioni:

Veronica Totti

Mobile. 328.2824016

E-mail. v.totti@utilita.com

Sito web. www.utilita.com