

Comunicato stampa

Utilità: dieci anni di energia al servizio delle imprese

L'azienda, attiva nella vendita di energia elettrica e gas naturale a professionisti ed imprese, festeggia il suo decennale e per l'occasione sviluppa un piano media di comunicazione integrato tra web, radio e stampa.

Milano – 23 marzo 2010. Nata nel 2000 l'azienda Utilità S.p.A. (www.utilita.com) festeggia quest'anno il successo dei suoi primi 10 anni di attività nel settore energetico e per l'occasione comunica le nuove proposte commerciali rivolte al suo target Business: professionisti, PMI e aziende.

Con l'obiettivo di ridisegnare il proprio posizionamento, l'azienda ha scelto di affidarsi ad agenzie altamente specializzate nei diversi comparti media, non solo per l'indiscussa professionalità ma anche per la capacità di realizzare un piano strategico per una PMI come Utilità, capace di massimizzare gli obiettivi e nello stesso tempo offrire un ritorno misurabile. In particolare, per l'elaborazione e l'attuazione della strategia di comunicazione sul web, canale sul quale si è deciso di investire maggiormente, Utilità si è avvalsa della collaborazione di InTarget Group (www.intargetgroup.net), new media company attiva dal 2001 nell'industria italiana del marketing digitale e fulcro di un network di competenze in diversi ambiti: *search marketing, search advertising, social media marketing e web intelligence.*

“Nell'ambito della strategia di search marketing pianificata con InTarget Group, dopo aver intrapreso un processo di ottimizzazione del sito web, abbiamo deciso di investire nel keyword advertising, programmando una campagna annuale di ampia copertura” afferma Veronica Totti - Responsabile Marketing & Media Relations di Utilità S.p.A. “Riteniamo tale strumento molto tattico per intercettare il nostro target di riferimento e ad oggi la campagna sta portando ottimi risultati in termini di traffico qualificato al sito, ma soprattutto di raccolta contatti di aziende interessate ai nostri servizi”, continua Veronica Totti.

Oltre al web, per favorire la *brand awareness*, Utilità ha scelto altri due canali di comunicazione: la stampa - in particolare autorevoli testate e periodici economico-finanziari e di settore - e la radio, pianificate rispettivamente con Flag e Kay ADV (www.keyadv.net).

Il nuovo piano strategico-commerciale è stato ben accolto anche dagli attuali clienti di Utilità: “I recenti risultati in termini di customer satisfaction e le richieste sempre più frequenti di clienti che richiedono di passare a Utilità per entrambe le forniture energetiche delle loro attività imprenditoriali, sono un segnale evidente e positivo che si sta facendo un buon lavoro” - conclude Veronica Totti - “e in quest'ottica continueremo a presidiare i vari canali media con un occhio di riguardo ad internet, testando i vari strumenti a disposizione per intercettare il nostro target di riferimento”.

Note su Utilità:

Dal 2000 l'azienda Utilità si dedica alla vendita di energia elettrica e gas naturale a chi è titolare di Partita IVA: trader, grandi aziende, piccole e medie imprese, commercianti, professionisti, artigiani e condomini. Obiettivo di Utilità è quello di proporre offerte competitive e un servizio efficiente, per soddisfare le aspettative sempre più alte sia dei suoi attuali clienti sia di chi intenderà scegliere in futuro i suoi servizi.

Utilità è inoltre una società a Zero Emissioni di CO2: intende pertanto contribuire, anche con il coinvolgimento dei suoi clienti, al perseguimento degli obiettivi promossi dal Parlamento Europeo in ambito climatico ed energetico, ossia ridurre del 20% le emissioni di gas a effetto serra, portare il risparmio energetico al 20% ed aumentare il consumo dell'energia prodotta da fonti rinnovabili al 20%.

Per maggiori informazioni:

Veronica Totti

Mobile. 328.2824016 - E-mail. v.totti@utilita.com

Sito web. www.utilita.com