



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Utilità riunitosi ieri ha esaminato i risultati dell'anno 2006 da proporre all'Assemblea dei Soci convocata per il 29 giugno prossimo.

Il fatturato è salito a oltre 246 milioni di euro (+37% rispetto al 2005) con un MOL di 2,4 milioni di euro (+32%) e un utile lordo prima delle imposte di 2,15 milioni di euro (+21% rispetto al 2005).

"Questi risultati – afferma il Presidente di Utilità Mario Saporiti – non solo premiano il lavoro serio e professionale del nostro team, ma rendono ancora una volta evidente il ruolo fondamentale di soggetti che, come Utilità, si pongono a metà strada tra i grandi produttori e il mondo delle Imprese, soprattutto quelle medio-piccole".

"In una situazione economica difficile – ha aggiunto Saporiti – dove l'approvvigionamento delle materie prime è sempre più oneroso anche a causa di una liberalizzazione che, pur se compiuta dal punto di vista normativo rimane ancora fortemente "ingessata" da quello della vera concorrenza, Utilità ha svolto e intende continuare a svolgere un importante compito di supporto allo sforzo imprenditoriale delle aziende italiane.

Milano, 31 maggio 2007

UTILITÀ s.p.A.

