

# Sistema di identità visiva

## Regole generali per la riproduzione del marchio



Il marchio è rappresentato da un elemento grafico che richiama il marchio Zero CO2 Utilità e dalle scritte “evento” e “by Utilità” che lo identificano come prodotto e come origine.

Il marchio deve essere utilizzato su fondo bianco ed eventualmente su fondi chiari. Il marchio non può essere in alcun modo modificato nelle sue proporzioni, o usato parzialmente ad ecce-

zione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo i supporti originali rilasciati dalla società o da uffici incaricati da essa.

Per evitare documenti dai risultati scadenti, non sono ammesse copie riprodotte da altre fonti non originali.



Questa versione viene utilizzata solo nei casi in cui il solo colore utilizzato per la stampa sia il nero (stampa quotidiani, stampa in bianco nero, utilizzo materiali ufficio, copertine fax, ecc).



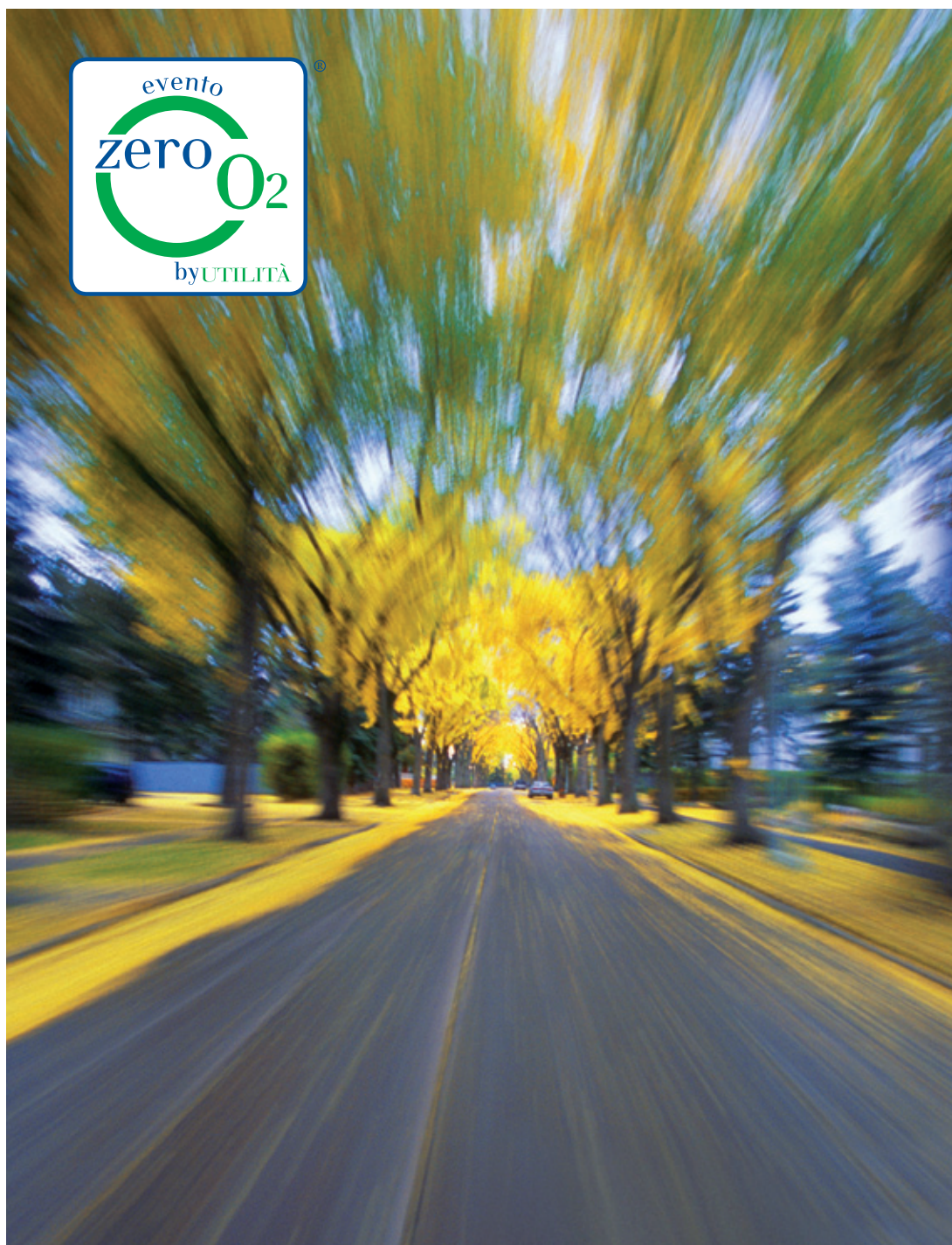
# Il marchio versione negativa

---

Versione adottata qualora il marchio venga posizionato su fondi colorati e su fondi che utilizzano un'immagine fotografica.



Versione adottata qualora il marchio venga posizionato su fondi fotografici con soggetti non ben definiti che potrebbero rendere poco leggibile il marchio stesso.



Nel sistema di identità visiva del marchio Evento Zero CO2 si usano due colori. I colori possono essere riprodotti a mezzo stampa con tinte piatte (colore Pantone) o con colori di quadricromia (CMYB) usati secondo

le percentuali indicate. Quando la riproduzione avviene con processi diversi dalla stampa offset, occorre convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

## Tinte piatte



Pantone 287 C



Pantone 355 C

## Quadricromia



C 100, M 68, Y 0, K 12



C 94, M 0, Y 100, K 0

## Bianco Nero



K 60



K 100

Il marchio è leggibile anche a dimensioni minime: si consiglia, comunque, di non utilizzare mai una base inferiore a quella indicata nella tavola. Tutte le misure sono espresse in millimetri.



25 mm



25 mm



25 mm

In questa tavola sono evidenziati alcuni esempi di una non corretta utilizzazione del marchio.



Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali



Modificare la composizione del marchio



Deformare o distorcere il marchio



Applicare il marchio in modo da comprometterne la leggibilità



Applicare il marchio ignorando le differenti applicazioni



Applicare il marchio ignorando le differenti applicazioni

## Bauer Bodoni

Il carattere Bauer Bodoni Roman è utilizzato esclusivamente per la parola Utilità presente nel logo.

## One Loda

Il carattere One Loda può essere utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

## Futura

Nel caso non si disponga del carattere One Loda o nel caso che si debba dare più leggibilità al testo, è possibile utilizzare il carattere Futura nelle versioni Book e Bold. È possibile utilizzare Arial o Verdana sui sistemi Windows.

## Bauer Bodoni Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ,;:!?&()

abcdefghijklmnopqrstuvwzxy

## One Loda

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ,;:!?&()

abcdefghijklmnopqrstuvwzxy

## Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ,;:!?&()

abcdefghijklmnopqrstuvwzxy

## Futura Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890 ,;:!?&()**

**abcdefghijklmnopqrstuvwzxy**