

Una storia imprenditoriale di successo: Utilità racconta i suoi primi 10 anni di vita e di servizi energetici alle imprese

In occasione del nostro decennale abbiamo pubblicato una monografia dal titolo “Utilità: Persone all’Opera”. Il documento ripercorre le tappe della nostra crescita imprenditoriale, che nei primi 10 anni di vita, tenuto conto delle nostre piccole dimensioni, ha raggiunto importanti risultati: oltre 4.000 clienti - tra professionisti, PMI e grandi aziende ai quali forniamo energia elettrica e gas naturale - e un fatturato annuo di circa 200 milioni di euro.

Il punto di forza che ci ha permesso di crescere costantemente nel corso degli anni è la volontà di contenere i costi energetici delle imprese italiane attraverso offerte competitive e un servizio efficiente e personalizzato da parte di personale altamente qualificato e sempre attento alle esigenze del cliente.

Inoltre uno dei più recenti fronti del nostro impegno è quello della sostenibilità ambientale. L’attenzione all’eco-sostenibilità è infatti un tema che promuoviamo anche verso i nostri clienti attraverso servizi utili ed innovativi.

Un esempio: il Pacchetto Clima-Energia, con il quale proponiamo:

- **Doppio Zero CO₂**: una fornitura di energia “verde”, prodotta cioè da fonti rinnovabili. Il “doppio zero” si riferisce alla compensazione in due fasi delle emissioni di CO₂ dell’azienda cliente. Nella prima fase vengono annullate le emissioni CO₂ dei soli consumi energetici; nella seconda fase, opzionale, tutte le restanti emissioni prodotte dall’attività imprenditoriale del cliente.
- **Attività Zero CO₂**: è rivolta alle aziende che hanno un contratto di fornitura di energia elettrica con altri operatori, ma sono interessate alla compensazione volontaria delle proprie emissioni di anidride carbonica. Possono, in una prima fase, analizzare la propria “impronta ambientale” e, successivamente, decidere di compensare le emissioni rilevate.
- **Evento Zero CO₂**: possono aderire a questa proposta commerciale le aziende e le pubbliche amministrazioni che vogliono compensare l’impatto ambientale generato

dall'organizzazione e dallo svolgimento di congressi, concerti, manifestazioni e business meeting, favorendo un proprio ritorno di immagine.

Per festeggiare il nostro decennale, abbiamo diffuso la nostra monografia non solo in formato cartaceo - il 27 maggio come inserto al periodico Panorama-Economy e il 28 maggio al periodico Il Mondo – ma anche in formato digitale, tramite la nostra newsletter di giugno.