

■ **NOMISMA** / Giuseppe Mastropieri fa il punto della situazione in regione

Fotovoltaico e Pmi: Lombardia capofila in Italia

In uno scenario finanziario ed economico di crisi, uno dei pochi settori in cui restano forti le attenzioni dei mercati e degli investitori è quello delle energie rinnovabili. In particolare, fra le fonti rinnovabili il settore che ha conosciuto la crescita più forte nell'ultimo triennio è il fotovoltaico. Lo dichiara Giuseppe Mastropieri, professore di Economia e Organizzazione aziendale presso la Facoltà di Ingegneria di Bologna, che coordina l'Area fonti rinnovabili di NE Nomisma Energia. In Italia, l'installazione di un impianto fotovoltaico oggi rappresenta un investimento sicuro, non solo per le grandi utilities e le imprese attive nel settore energetico, ma anche per le imprese energivore del setto-

re manifatturiero e della grande distribuzione. In altre parole, il vantaggio a investire nel settore è, infatti, duplice; ciò comporta per l'azienda da una parte diversificazione finanziaria e di prodotto e dall'altra risparmio sui consumi di energia elettrica. "In Lombardia - aggiunge Mastropieri - il settore fotovoltaico ha avuto un deciso boom, a partire



dal 2007, quando entra in vigore il sistema incentivante del Nuovo Conto Energia". In particolare, in regione "a fine 2009 i MW installati sono ben 101,5. Nel giro degli ultimi 2 anni sono entrati in esercizio in Lombardia circa 92,5 MW da fonte fotovoltaica, per un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro per quanto riguarda le sole Pmi e il comparto domestico nell'ultimo biennio". L'energia incentivata da fonte fotovoltaica in Lombardia è stata pari a fine 2009 a ben 73,2 GWh e questo ha consentito l'erogazione di 30,43 milioni di euro di incentivi. Cifre da far girare la testa, insomma. Infine, come rileva ancora il professore, "in Lombardia si registra la presenza soprattutto di impianti di piccola taglia".

L'alternativa di qualità per i servizi energetici

In concomitanza con la liberalizzazione del mercato del gas naturale, nel 2000 nasce Utilità (www.utilita.com). L'obiettivo iniziale dell'azienda milanese è quello di offrire alle imprese un servizio di consulenza per l'approvvigionamento efficiente di energia elettrica e gas. Successivamente, l'azienda decide di entrare nell'arena del mercato energetico diventando fornitore alternativo alle società ex-monopoliste. I buoni risultati ottenuti non solo premiano il lavoro svolto nei primi dieci anni di attività ma, soprattutto, rendono evidente il contributo fondamentale dato da Utilità nella riduzione dei costi energetici delle imprese italiane. "Il nostro compito è sempre stato quello di proporre alle imprese offerte competitive per la fornitura di energia elettrica e di gas naturale, nonché un servizio efficiente per soddisfare le aspet-



L.a.d. Corrado Danesi

tative sempre più alte dei clienti attuali e di quelli che ci vorranno scegliere", ha affermato Corrado Danesi, a.d. di Utilità. E proprio alla qualità del servizio, l'azienda, certificata Iso9001, attribuisce un ruolo determinante nel proprio successo. Tra le necessità emergenti del mercato, la necessità di garantire al cliente un servizio flessibile e su misura, non generalista. Anche

per questa ragione, Utilità ha sempre difeso con orgoglio il suo "essere Pmi". "Siamo piccoli, ma abbiamo un portafoglio ben bilanciato sia dal punto di vista dei consumi di elettricità e gas dei nostri clienti, sia per il fatto che, a differenza di altre aziende simili per dimensioni, non siamo focalizzati solo sull'elettricità o sul gas naturale - ha aggiunto Danesi -. Molti dei nostri clienti, una volta acquistata l'elettricità, acquistano poi anche il gas o viceversa". Per il 2010, l'azienda si è posta obiettivi di crescita sfidanti per le attuali condizioni di mercato: incrementare gli attuali 4.000 clienti e la sua posizione nel mercato del gas naturale, in cui attualmente l'azienda commercializza 500 milioni di metri cubi. Il primo passo in questa direzione, è stato l'ampliamento del suo portfolio di offerte per professionisti, Pmi e aziende, con il Pacchetto Clima Energia rivolto a tutti coloro che vogliono coniugare il bisogno di energia con la salvaguardia dell'ambiente e un ritorno di immagine, nonché con nuovi prodotti per la fornitura di gas naturale.