

## Comunicato stampa

Milano, 7 marzo 2011.

### **Tutto è più semplice con Utilità e Key Adv.**

Utilità S.p.A., nota azienda milanese nella vendita di elettricità (anche prodotta da fonti rinnovabili) e di gas naturale, nonché di soluzioni mirate all'efficienza energetica e alla salvaguardia ambientale, affida a Key Adv la propria comunicazione radio promozionale.

L'agenzia creativa milanese, società di Acqua Group, si è occupata dell'ideazione e della realizzazione di un comunicato radio promozionale relativo all'offerta "**Tutto + Semplice Web**", riservata solo ai nuovi clienti Utilità con consumi annui fino a 100.000 kWh, che permette di risparmiare sul costo dell'energia elettrica.

L'offerta è riservata ai liberi professionisti e si caratterizza per i seguenti vantaggi: **Semplicità** (un solo prezzo speciale per tutto il giorno), **Rispetto dell'Ambiente** (l'intero processo è gestito online) e **Risparmio** (Utilità premia il comportamento eco-friendly, applicando uno sconto del 13% al prezzo base relativo alla componente energia).

Il comunicato radio sarà on air su **Radio24** per due settimane a marzo (dal 14 al 27) e per due settimane a maggio (dal 2 al 15).

#### **Credits:**

**Cliente: Utilità S.p.A. (Contatto stampa: Dott.ssa Veronica Totti – v.totti@utilita.com)**

**Agenzia: Key Adv (società di Acqua Group)**

**Direttore creativo: Manuel Grimaldi**

**Copywriter: Lorenzo Pedroli**