

100% BUSINESS, ZERO CO₂

La quinta edizione di Matching, che vede la partecipazione di 2.200 imprese italiane ed estere, segna una decisa svolta nella direzione di una marcata attenzione alle tematiche ambientali e alla sostenibilità.

PER LA PRIMA VOLTA, INFATTI, È UN EVENTO ZERO CO₂ - BY UTILITÀ. ABBIAMO NEUTRALIZZATO TUTTE LE NOSTRE EMISSIONI DI ANIDRIDE CARBONICA, SALVAGUARDANDO L'AMBIENTE.

Tutto questo grazie alla collaborazione con la società milanese **Utilità S.p.A.** che ha curato l'attività di compensazione di tutte le emissioni CO₂ prodotte dall'evento.

Per Matching si tratta di una scelta responsabile che ha l'obiettivo di intraprendere un percorso virtuoso volto alla riduzione dei consumi e alla salvaguardia dell'ecosistema.

Oggi pensare e attuare strategie efficaci in materia energetica e ambientale rappresenta ormai una strada imprescindibile e fondamentale per contribuire allo sviluppo sostenibile dell'economia a livello mondiale.

Non a caso quest'anno Matching ha come titolo **"INNOVARE, INTERNAZIONALIZZARE"**.

A sua volta **Utilità, presente nel mercato energetico italiano dal 2000 e diventata quest'anno Attività Zero CO₂**, proprio nel corso dell'evento Matching 2009 lancia i suoi nuovi prodotti per la compensazione delle emissioni CO₂ dedicati alle imprese e agli organizzatori di eventi (congressi, fiere, concerti, manifestazioni e business meeting).

Il servizio offerto al Matching è articolato in due fasi: una prima fase di analisi dell'impatto CO₂ dell'evento, grazie al supporto tecnico-scientifico di Co.Meta - partner Utilità - e una seconda fase di compensazione attraverso l'adesione al progetto socio-ambientale CDM di Utilità e AVSI (www.avsi.org) in RD Congo, grazie al quale vengono prodotti crediti di CO₂ in grado di neutralizzare l'impatto dell'evento sull'ambiente.

Questa importante iniziativa di Matching e Utilità rappresenta un importante esempio di vera condivisione degli obiettivi promossi dal Parlamento Europeo in ambito climatico ed energetico.



Con il contributo di:

